

## L'ÉTUDE DU E-RECRUTEMENT 2009 DES 1 000 PREMIÈRES ENTREPRISES FRANÇAISES 7ÈME ÉDITION



Créée en 2002 par le site emploi Keljob, **l'étude des 1 000** a pour objectif de suivre **l'évolution du e-recrutement en France** à travers une analyse annuelle des **sites Internet des 1 000 premières entreprises françaises**. Il s'agit de sa 7<sup>ème</sup> édition. L'étude est basée sur le classement des 1 000 de l'Expansion.

**Les grandes entreprises sont de mieux en mieux pourvues côté RH sur le web, mais affichent encore des réticences face aux véritables avancées technologiques**

**95% des 1 000 premières entreprises françaises disposent d'un site Internet.**

Un moyen économiquement avantageux et qui leur permet d'approcher plus rapidement les candidats, eux-mêmes de plus en plus proactifs sur le web.

**69 % de ces entreprises disposent d'une rubrique RH, 64% y proposent des offres d'emploi et 58% la possibilité pour le candidat de déposer son CV en ligne.**

La grande tendance qui se dégage de cette édition 2009 est l'accentuation par les entreprises de leur politique de e-recrutement : augmentation du nombre d'espaces offres d'emploi, développement du téléchargement de CV...

Côté RH, tout est désormais mis en œuvre pour faire gagner du temps, élargir les possibilités de prise de contacts et faciliter ensuite le traitement des informations par les chargés de recrutement.

**Quand 48% de ces entreprises proposent la candidature spontanée, seulement 15% offrent la possibilité aux candidats de leur envoyer leurs annonces via une alerte e-mail.**

Les options complémentaires et novatrices destinées aux candidats tardent encore à se développer. Cependant, ces techniques qui visent à atteindre d'autres profils, devraient rapidement attirer les grandes entreprises soucieuses de proposer une offre complète à leurs internautes.

Enfin, soulignons que la forte concentration des offres d'emploi est désormais avérée, puisqu'aujourd'hui **77% des offres sont proposées par 39% des 1 000 premières entreprises françaises.**

**L'étude complète** est consultable en ligne : [http://www.keljob.com/conseils-emploi/fileadmin/images\\_redac/Keljob - Etude des 1000 7eme edition - Juin 2009.pdf](http://www.keljob.com/conseils-emploi/fileadmin/images_redac/Keljob - Etude des 1000 7eme edition - Juin 2009.pdf)

## **Méthodologie**

L'étude est basée sur le classement des 1 000 de l'Expansion.

Ce sont les principaux indicateurs de professionnalisation du e-recrutement qui sont étudiés, à savoir :

- Le nombre d'entreprises disposant d'un site Internet,
- La présence d'une rubrique RH sur le site de l'entreprise,
- L'espace de publication d'offres d'emploi,
- L'espace Jeunes diplômés,
- Le dépôt des candidatures : masque de saisie de CV / téléchargement du CV,
- La candidature spontanée.

## **A propos de Keljob**

Keljob, site internet généraliste, propose à ses internautes un très large choix d'offres d'emploi provenant de plus de 1.000 sites, référencés automatiquement par son moteur : entreprises, cabinets de recrutement, agences d'intérim et partenaires.

Keljob s'adresse à tous types de candidats, quelque soit leur secteur d'activité, leur fonction, leur niveau d'études ou leur région. Grâce à son nouveau moteur de recherche, Keljob propose au candidat, une recherche simple, rapide et pertinente.

**Keljob, c'est 3,1 millions de visites par mois, 18,2 millions de pages vues, 755 000 profils inscrits aux alertes e-mails, 680 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire et 800 000 CV uniques (source Xiti, mars 2009).**

Keljob bénéficie aussi d'une exposition maximale auprès des candidats tout au long de l'année grâce à une puissante campagne pluri-média.

[www.keljob.com](http://www.keljob.com)

## **Contact presse :**

Dorothee Touil

Responsable communication et relations presse

Tel : 01.76.63.02.21

[dorothee.touil@adenclassifieds.com](mailto:dorothee.touil@adenclassifieds.com)

**adenclassifieds**

