

RESULTATS SEMESTRIELS 2007 :

**FORTE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES (+62,5%)
ET DE LA RENTABILITE (20,2% de marge d'EBITDA)**

NOMINATION DE PIERRE CONTE COMME NOUVEAU PRESIDENT DU DIRECTOIRE

Paris, le 2 octobre, 2007:

Adenclassifieds, leader du marché des annonces classées B to B sur Internet en France, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour le premier semestre 2007. La forte croissance du chiffre d'affaires (+62,5%) et de la rentabilité (20,2% de marge d'EBITDA) illustre la réussite de la fusion, un an après, entre les Sociétés Cadremploi, Keljob et Explorimmo, ainsi que la solidité du modèle économique d'Adenclassifieds sur ses 3 activités : l'Emploi, l'Immobilier et la Formation.

La Société annonce également la nomination par le Conseil de Surveillance de Pierre Conte comme Président du Directoire en remplacement de Cyril Janin. Francis Morel, actuel membre du Conseil de Surveillance, remplacera Pierre Conte au poste de Président du Conseil de Surveillance. Thibaut Gemignani continue d'assurer la Direction Générale et opérationnelle de la Société.

Résultats semestriels

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE

en K€ / Normes IFRS

	S1 2007	S1 2006 (*)	Var. (%)
Chiffre d'affaires	25 339	15 567	+62,5%
EBITDA	5 131	37	ns
Marge d'EBITDA	20,2%	0,2%	ns
Résultat opérationnel courant	4 060	- 720	ns
Résultat opérationnel	3 026	- 843	ns
Produits financiers nets	843	189	ns
Impôts sur les bénéfices	- 1 443	225	ns
Résultat net part du Groupe	2 422	- 429	ns

(*) Information financière proforma

Principes comptables

La publication des comptes semestriels au 30 juin 2007 est la première réalisée sous forme consolidée selon les normes IFRS.

A ce titre et en application de la norme IFRS 3 sur les regroupements d'entreprise, il apparaît que les opérations de fusion réalisées en septembre 2006 entre Keljob, Cadremploi et Explorimmo répondaient aux critères de l'acquisition inversée. Par conséquent, les informations comparatives sur le premier semestre 2006 correspondent aux seules sociétés Cadremploi et Explorimmo et n'intègrent donc pas la contribution de Keljob.

De façon à fournir des éléments de comparaison reflétant une vision plus économique des performances du groupe, l'information financière présentée et commentée au 30 juin 2006 est proforma, comme si les opérations de fusion étaient intervenues au 1^{er} janvier 2006.

C.A. et EBITDA

Comme annoncé au mois de juillet dernier, le chiffre d'affaires d'Adenclassifieds a bondi de +62,5% au premier semestre 2007. Cette croissance s'est accompagnée d'une hausse du poids relatif des services à valeur ajoutée, passés de 7% du chiffre d'affaires au premier semestre 2006 à près de 13% pour la même période en 2007.

La montée en puissance des services à valeur ajoutée (bases de données de CV, web agency, logiciel de transaction...) impacte favorablement la rentabilité de la société.

L'EBITDA du premier semestre 2007 s'élève à 5.131K€ en forte progression par rapport au premier semestre 2006 (information financière proforma), où il était à peine positif.

Cette progression s'explique principalement par la croissance du chiffre d'affaires, obtenue dans un contexte de maîtrise des charges d'exploitation et notamment :

- des charges de personnel, qui ont progressé moins vite que le chiffre d'affaires. Ainsi, elles représentent, au 30 juin 2007, 46% du chiffre d'affaires, contre près de 56% pour la même période en 2006.

Cette performance illustre les synergies commerciales sur des clientèles complémentaires à 85% et les gains d'échelle réalisés suite au rapprochement des forces commerciales de Keljob et de Cadremploi.

- des dépenses de marketing qui ont été maîtrisées dans un contexte de marché favorable. Ainsi les dépenses de communication publicitaires des différentes marques d'Adenclassifieds n'ont représenté que près de 12% du chiffre d'affaires sur le premier semestre 2007 alors qu'elles étaient proches de 20% sur le premier semestre 2006.

Sur l'ensemble de l'année 2007, ces dépenses devraient être de l'ordre de 15% du chiffre d'affaires, pour tenir compte de la saisonnalité du marché.

La marge d'EBITDA s'établit à 20,2% au 30 juin 2007. Hors impact de la norme IFRS 2¹, elle se serait élevée à 23,0% au premier semestre 2007 et à 8,8% sur la même période en 2006.

Résultat Opérationnel

Le résultat opérationnel courant ressort à 4.060k€ au premier semestre 2007 contre une perte de 720k€ au premier semestre 2006 (information financière proforma).

Le résultat opérationnel s'établit au premier semestre 2007 à 3.025k€. Ce montant intègre les coûts non récurrents liés à l'opération d'introduction en bourse intervenue en mars 2007 pour environ 1,2 M€.

¹ La norme IFRS 2 est relative à l'avantage consenti aux salariés sur les outils donnant accès au capital



Résultat Net

Au 30 juin 2007, les produits financiers atteignent 844 k€, résultant des opérations de placement réalisés par le Groupe. Adenclassifieds dispose en effet d'excédents nets de trésorerie de près de 57,4M€ au 30 juin 2007. Le résultat net ressort à 2.422k€ au premier semestre 2007, après prise en compte d'une charge théorique d'impôt de 1.447k€.

INFORMATION SECTORIELLE

<i>en K€ / Normes IFRS</i>	Emploi	Formation	Immobilier	TOTAL
Chiffre d'affaires	20 574	1 062	3 703	25 339
EBITDA	4 679	-496	949	5 132
<i>Marge d'EBITDA</i>	22,7%	-46,7%	25,6%	20,2%

Au 30 juin 2007, l'activité Emploi est la principale contributrice à l'EBITDA consolidé d'Adenclassifieds et explique en grande partie l'amélioration de la marge d'EBITDA observée au niveau consolidé sur la période. L'activité Immobilier, qui enregistre une marge d'EBITDA de 25,6% est en progression par rapport aux exercices semestriels précédents et dispose de leviers opérationnels dont la mise en œuvre permettra d'améliorer encore les niveaux de marge.

L'activité Formation est, quant à elle, en phase d'investissement et enregistre, comme attendu, une marge d'EBITDA négative. Néanmoins, la société est convaincue du potentiel de ce marché qui devrait connaître dans les années à venir une croissance importante, validée par les 60% de progression du premier semestre.

Evolution de l'organisation, stratégie et perspectives

Evolution de l'organisation

Un an après la fusion réussie entre les sociétés Cadremploi, Keljob et Explorimmo, ayant donné naissance à Adenclassifieds, leader des annonces classées sur Internet, Cyril Janin souhaite se consacrer à un autre projet lié à Internet, sans rapport avec les activités d'Adenclassifieds, et ce avec le soutien du Groupe Figaro. Après avoir fondé Keljob en 2000, contribué au rapprochement des sociétés Cadremploi, Keljob et Explorimmo, et participé aux côtés de Thibaut Gemignani (Directeur Général) et d'Eric Magne (Directeur Financier) à l'introduction en bourse d'Adenclassifieds, Cyril Janin est remplacé par Pierre Conte, nouveau Président du Directoire.

La nomination de Pierre Conte, jusque là Président du Conseil de Surveillance d'Adenclassifieds, et Président de Cadremploi et d'Explorimmo avant la fusion avec Keljob, correspond à la volonté des actionnaires historiques dont Publiprint - Groupe Le Figaro, d'inscrire ce remplacement dans la continuité du développement d'Adenclassifieds, tout en accélérant le rythme de la croissance externe. De fait, Pierre Conte se concentrera plus particulièrement sur les acquisitions, à travers le pilotage de la direction financière et du business development.

Thibaut Gemignani, Directeur Général d'Adenclassifieds depuis la création de la Société, après avoir dirigé Cadremploi depuis 1998, supervisera l'ensemble des fonctions opérationnelles des activités Emploi, Immobilier et Formation et des directions fonctionnelles du Marketing, de l'IT et des Ressources Humaines.



Ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement hors de France et en particulier aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon.

Pierre Conte commente : « Je salue la remarquable réussite de Cyril Janin qui a contribué, grâce à son expérience et à ses qualités humaines, au développement d'Adenclassifieds. Je comprends son envie de mettre son talent au service d'une nouvelle aventure entrepreneuriale à laquelle le Groupe Figaro pourra être associé. Ma mission est désormais de poursuivre, aux côtés de Thibaut Gemignani, du management et de l'ensemble des salariés d'Adenclassifieds, le développement rapide d'un leader des annonces classées sur Internet en France. »

Pierre Conte a dirigé des entreprises commerciales autonomes, que ce soit dans les grands groupes de services marketing (Président de OMD France / groupe Omnicom) ou de media (Président de IP France / RTL Group). Il pilote depuis deux ans le chantier de la mutation numérique du Groupe Figaro qu'il a rejoint en février 2005. Le développement y a été engagé par croissance organique rentable et aussi par une série d'acquisitions ou prises de participation ciblées : Sport 24 (octobre 2006), participation dans BazarChic, site de ventes privées (janvier 2007), acquisition d'Evene, premier site culturel français et TickeTac, site de e-commerce de billets de concerts et théâtres (tous deux en juin 2007). Pierre Conte reste par ailleurs Président de Publiprint (Groupe Figaro). Pour se consacrer prioritairement au développement d'Adenclassifieds, il quittera dans les prochains jours la direction opérationnelle du pôle Nouveaux Media du Groupe Figaro et y abandonnera plusieurs mandats associés (Président d'Evene, Sport 24 et TickeTac).

Pour assurer la fluidité des prises de décision sur les dossiers de développement et en accélérer l'exécution stratégique, il sera également proposé lors d'une prochaine Assemblée Générale Extraordinaire le remplacement de la structure juridique actuelle de Société Anonyme à directoire et conseil de surveillance par une structure à conseil d'administration, avec distinction des fonctions de Président et de Directeur Général. Cette nouvelle structure à conseil d'administration permettra la détermination plus simple des orientations de l'activité du groupe et leur mise en œuvre rapide dans un marché Internet qui nécessite toujours plus de réactivité stratégique.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée opérationnelle de Pierre Conte pour l'exécution de cette nouvelle phase de croissance d'Adenclassifieds. Pierre possède toute l'expérience nécessaire pour mener à bien cette nouvelle mission. Ses succès avérés tant dans la croissance externe dans les nouveaux médias au groupe Figaro que dans le management de haut niveau permettra à Adenclassifieds de franchir une nouvelle étape dans son développement. Enfin, la décision de nommer l'un des Dirigeants du groupe Figaro comme président du Directoire de sa filiale Adenclassifieds avère l'implication industrielle et la conviction stratégique de notre groupe pour le développement des annonces classées sur Internet et notre détermination de créer encore plus fortement de la valeur pour tous les actionnaires d'Adenclassifieds. » déclare Francis Morel, nouveau Président du Conseil de Surveillance.

Stratégie et perspectives

Thibaut Gemignani, Directeur Général, commente : « Les résultats enregistrés au premier semestre 2007 illustrent à la fois le rythme soutenu de notre développement et l'amélioration forte de notre rentabilité, grâce à l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires, à l'origine de la réussite de la fusion entre les sociétés Cadremploi, Keljob et Explorimmo, pour créer un leader français des annonces classées sur Internet. Forts de ces premières bonnes performances, nous restons focalisés sur la poursuite de notre développement, alliant qualité de nos produits et croissance rentable. »

Pierre Conte, Président du Directoire, conclut : « Nous souhaitons continuer à déployer notre offre dans nos trois activités pour bénéficier pleinement des effets de levier de notre business model. La croissance externe d'Adenclassifieds sur nos 3 activités, l'Emploi, l'Immobilier et la Formation, en France comme en Europe, constitue notre priorité de court terme dans un environnement internet qui nécessite plus que jamais de consolider notre leadership. »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007 :
13 novembre 2007 après clôture des marchés**



Ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement hors de France et en particulier aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon.

A propos d'Adenclassifieds (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Eurolist d'Euronext Paris depuis mars 2007, Adenclassifieds est un des leaders du marché des annonces classées sur Internet en France avec 398.000 annonces en ligne et 8,7 millions de visites par mois (Source XITI – septembre 2007).

Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr et keljob.com), les annonces de formation sur Internet (notamment kelformation.com) et l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com).

Adenclassifieds a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires pro forma de 33,3 M€ (+ 57,9 %). Cette croissance soutenue repose sur un modèle économique générateur de flux de trésorerie. Ainsi, sur l'ensemble de l'année 2006, le flux de trésorerie pro forma généré par l'activité représentait près de 21 % du chiffre d'affaires.

Compartiment B de l'Eurolist d'Euronext Paris - ISIN : FR0004053932

Reuters : **ADEN.PA** - Bloomberg : **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare

Contacts

Adenclassifieds

Eric Magne
Directeur Financier
Tél. : 01 76 63 02 00
info@adenclassifieds.com

NewCap

Agence de communication financière
Simon Zaks / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
adenclassifieds@newcap.fr



Ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement hors de France et en particulier aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon.

ANNEXES : COMPTES SEMESTRIELS DETAILLES

Compte de résultat consolidé Intermédiaire

	2007.06	2006.06
	6 mois	6 mois
Chiffre d'affaires	25 339	9 048
Autres produits de l'activité	-17	-
Achats consommés	-404	-649
Charges externes	-7 375	-2 240
Charges de personnel	-11 637	-3 176
Impôts et taxes	-678	-155
Dotation aux amortissements	-610	-314
Dotation aux provisions	-631	-51
Autres produits et charges d'exploitation	73	-24
Résultat opérationnel courant	4 060	2 439
Autres produits et charges opérationnels	-1 034	-25
Résultat opérationnel	3 026	2 414
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	-4	-
Coût de l'endettement financier brut	-	-1
Coût de l'endettement financier net	-4	-1
Autres produits et charges financiers	847	188
Résultat avant impôt	3 869	2 601
Impôts sur les bénéfices	-1 447	-896
Résultat après impôt	2 422	1 705
Résultat des ME	-	-
Résultat net total	2 422	1 705
Part du groupe	2 422	1 705
Part des minoritaires	-	-
Résultat par action	0,43	0,61
Résultat dilué par action	0,41	0,61



Ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement hors de France et en particulier aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon.

Bilan consolidé Intermédiaire

Actif

	2007.06	2006.12
Immobilisations incorporelles	6 865	3 545
Ecarts d'acquisition	97 083	91 966
Immobilisations corporelles	1 324	1 333
Titres mis en équivalence	-	-
Autres actifs financiers	825	808
Impôts différés	4 376	4 946
Autres actifs long terme	-	-
Actifs non-courants	110 473	102 598
Stocks et en-cours	-	-
Clients et autres débiteurs	15 990	16 978
Créances d'impôt	848	848
Autres actifs courants	907	1 951
VMP et autres placements	58 802	13 289
Disponibilités	781	2 197
Actifs courants	77 328	35 263
Actifs non courants et groupes d'actifs destinés à être cédés	-	-
Total Actif	187 801	137 861



Passif

	2007.06	2006.12
Capital	6 413	4 898
Primes liées au capital	76 578	29 740
Actions propres	-110	-
Autres réserves	1 056	356
Résultats accumulés	73 071	69 960
Total Capitaux propres, part du groupe	157 008	104 954
Intérêts minoritaires	-	-
Total Intérêts minoritaires	-	-
Total des capitaux propres	157 008	104 954
Emprunts et dettes financières	-	-
Engagements envers le personnel	156	154
Autres provisions	-	-
Impôts différés	-	-
Autres passifs long terme	-	-
Total Passifs non courants	156	154
Emprunts et concours bancaires (part à moins d'un an)	2 198	433
Provisions (part à moins d'un an)	65	1 007
Fournisseurs et autres créditeurs	15 287	18 623
Dettes d'impôt	99	36
Autres passifs courants	12 988	12 654
Total Passifs courants	30 637	32 753
Total Passifs liés à un groupe d'actifs destinés à être cédés	-	-
Total des passifs	30 793	32 907
Total Passif	187 801	137 861



Ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement hors de France et en particulier aux Etats-Unis, au Canada ou au Japon.