

1^{er} TRIMESTRE 2008

CHIFFRE D'AFFAIRES : 15,2 M€(+15,2%)

PRODUITS CONSTATES D'AVANCE : 18,2 M€(+31,7%)

Paris, le 6 mai 2008

Adenclassifieds, leader du marché des annonces classées sur Internet en France, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ pour le premier trimestre de l'exercice 2008, clos le 31 mars.

CA en milliers d'euros	T1 2008	T1 2007	Var.
Emploi	12.359	10.874	+13,7%
<i>% du total</i>	<i>81%</i>	<i>82%</i>	
Immobilier	2.172	1.808	+20,1%
<i>% du total</i>	<i>14%</i>	<i>14%</i>	
Formation	703	543	+ 29,5%
<i>% du total</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	
Total	15.234	13.225	+15,2%

Au premier trimestre 2008, Adenclassifieds a réalisé un chiffre d'affaires de 15,2 M€, en croissance de 15,2% par rapport à la même période en 2007.

La croissance du chiffre d'affaires de ce premier trimestre 2008 est conditionnée par un effet de base défavorable. Le chiffre d'affaires d'Adenclassifieds avait progressé de 84% au premier trimestre 2007, un rythme de croissance sensiblement supérieur à celui de l'ensemble de l'année 2007 (+50%), et à celui des trimestres suivants (respectivement +44%, +34%, et +45%).

Eu égard à son activité, notamment dans l'emploi et la formation, le groupe Adenclassifieds signe avec ses clients des contrats commerciaux dont la durée peut aller jusqu'à douze mois. Seule la quote-part prorata temporis de ce chiffre est comptabilisée en chiffre d'affaires sur la période considérée, le restant étant inscrit en Produits constatés d'avance (PCA).

La quote-part de chiffre d'affaires acquise, dans le cadre de ces contrats, au titre d'une période considérée n'est pas comptabilisée en chiffre d'affaires mais en produits constatés d'avance (PCA).

Au 31 mars 2008, les PCA, s'élèvent à 18,2 M€, contre 13,9 M€ au 31 mars 2007, en croissance de 31,7%, confirmant la dynamique de croissance des activités du groupe.

Activité Emploi

Au premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires réalisé dans l'activité emploi a progressé de 13,7% pour s'élever à 12,4 M€.

¹ Non audité

A périmètre, constant, le chiffre d'affaires a progressé de 4,2% et atteint 11,4 M€ contre 10,9 M€ au premier trimestre 2007. Ainsi, CADRESONLINE, acquis en janvier 2008 a réalisé un chiffre d'affaires de 1,0 M€.

Les annonces classées et les services à valeur ajoutée de l'activité Emploi ont progressé respectivement de +13,2% et de +18,6%.

Le début d'année 2008 a été marqué, en France, par un contexte économique perturbé qui se traduit par un attentisme des entreprises en matière marketing, alors même que leurs besoins en recrutement restent très significatifs. C'est pourquoi, le volume des annonces classées est resté élevé en ce début d'année 2008. Ainsi, en mars, le site CADREMPLOI a atteint un record historique, avec plus de 25 000 annonces en ligne.

L'impact de cette incertitude s'est fait particulièrement sentir dans les actions corporate de recrutement alors qu'elles avaient représenté un des moteurs du développement au premier trimestre 2007.

L'acquisition de CADRESONLINE, combinée aux bonnes performances de CADREMPLOI installe plus encore, Adenclassifieds comme le leader incontesté du recrutement des cadres, marché sur lequel on attend en 2008, un nombre de recrutement record (220 000 postes, *source APEC*).

Sur le premier trimestre 2008, le site généraliste KELJOB a connu un ralentissement de ses ventes. Au-delà de la conjoncture économique qui a eu pour conséquence de priver le site des campagnes corporate qu'il avait enregistrées en 2007, deux facteurs ont impacté son activité :

- Une communication accrue de l'offre publique gratuite de l'ANPE sur la période et une concurrence régionale agressive sur les non-cadres ;
- Un certain essoufflement du moteur de recherche face au nombre croissant d'offres référencées sur le site (plus de 100 000 annonces).

Adenclassifieds a entrepris de moderniser le site KELJOB, dont le nouveau moteur de recherche a été lancé le 21 avril dernier. Cette nouvelle version, dotée d'un moteur de recherche novateur et puissant, inclut des fonctionnalités inédites sur le marché français et devrait permettre à KELJOB d'attirer sur son site de nouveaux candidats, de nouveaux clients et leurs actions corporate. Les investissements liés à la réalisation de cette nouvelle version ont été réalisés et comptabilisés, en grande partie, en 2007.

Par ailleurs, une campagne marketing associant le online et le offline démarre pour soutenir la marque, avec notamment un sponsoring de la retransmission des Jeux Olympiques sur CANAL+ de mai à août 2008. Rappelons à cet effet, que cette campagne est réalisée dans le respect du montant annuel normatif des dépenses de marketing, de l'ordre de 15% du chiffre d'affaires du groupe.

Enfin, PUBLIC-RH, premier site à regrouper les offres d'emploi des trois fonctions publiques : état, collectivités territoriales et hospitalière, a été lancé fin mars 2008 et vient renforcer la stratégie de spécialisation des sites du groupe.

Activité Immobilier

Le chiffre d'affaires réalisé au premier trimestre 2008 par l'activité Immobilier a progressé de 20% et s'établit à 2,2 M€. Les annonces classées ont progressé de 19,5% et les services à valeur ajoutée de 21,3%.

Ce trimestre a été marqué par un ralentissement du marché de l'immobilier et un allongement de la durée d'écoulement des biens (sur l'ancien et en particulier sur le neuf).

Cette tension nouvelle du marché devrait accélérer le transfert du papier vers le web des investissements marketing des professionnels, confirmer le comportement de consultation « multi-sites » des internautes et rallonger la durée de mise en ligne des annonces.

La nouvelle version du site EXPLORIMMO a été lancée à l'occasion du salon de l'Immobilier. L'ergonomie du site a été considérablement améliorée pour un confort et une efficacité accrues de la recherche de biens. Cette nouvelle version, dotée d'une nouvelle plate forme technologique et de contenus éditoriaux enrichis, renforce la capacité à commercialiser sur le site les annonces corporate et la publicité.

Là encore, la majeure partie des investissements consentis ont été amortis sur l'exercice 2007.



Une campagne de soutien marketing online et offline accompagne le lancement de la nouvelle version du site, également dans le respect du montant normatif des dépenses annuelles de marketing.

Activité Formation

Au cours du premier trimestre 2008, le chiffre d'affaires de l'activité formation a crû de 29,5%. SEMINUS, acquise en juillet 2007, a réalisé, durant ce même premier trimestre, un chiffre d'affaires de 0,1 M€. A périmètre et moyen comparables la croissance de cette activité s'établit à 7,4%.

Informations financières

Au 31 mars 2008, Adenclassifieds disposait d'un excédent de trésorerie de 55,6M€ après l'acquisition de CADRESONLINE intervenue en janvier dernier.

Par ailleurs, Adenclassifieds rappelle qu'un programme de rachat de ses actions propres a été mis en œuvre depuis le 10 janvier 2008. Au 30 avril 2008, 69.402 titres ont été acquis pour financer le programme de fidélisation de ses managers et sont attribués sur des critères de réalisation des objectifs préalablement fixés. A date, le programme est prorogé sur décision du directoire du groupe.

Thibaut Gemignani, Directeur Général d'Adenclassifieds commente : « *En dépit d'un contexte économique perturbé, le volume d'activité du premier trimestre 2008 a été consistant. Nous avons poursuivi nos efforts et avons lancé, dès 2007, les développements nécessaires à la mise en ligne de nouvelles versions de nos sites pour qu'ils soient encore plus performants et qu'ils dépassent les standards du marché. Ces nouvelles versions commencent à être opérationnelles, vont contribuer à notre dynamisme commercial et viennent renforcer la stratégie de spécialisation de notre offre* ».

Pierre conte, Président du Directoire d'Adenclassifieds, conclut : « *Au premier Trimestre 2008 nous aurons réalisé plus du double de chiffre d'affaires qu'au premier trimestre 2006 avant la fusion. Si le niveau de PCA, en croissance significative, nous donne de la visibilité sur l'exercice, nous n'en apportons pas moins beaucoup de vigilance à nos charges d'exploitation. La feuille de route de développement externe est confirmée par notre Conseil de Surveillance, en particulier sur le secteur Immobilier, où l'ouverture de discussions exclusives sera annoncée dans le mois à venir* ».

Prochain communiqué, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2008 : 31 juillet 2008 après clôture des marchés

A propos d'Adenclassifieds (www.adenclassifieds.com) :

Coté sur Euronext, compartiment B de NYSE-Euronext depuis mars 2007, Adenclassifieds est un des leaders du marché des annonces classées BtoB sur Internet en France. Adenclassifieds propose une offre multi-produits sur ses 3 activités : l'emploi sur Internet (notamment au travers des sites cadremploi.fr et keljob.com), l'immobilier sur Internet (notamment explorimmo.com) et les annonces de formation sur Internet (notamment kelformation.com).

Euronext, compartiment B de NYSE-Euronext - ISIN : FR0004053932

Reuters: **ADEN.PA** - Bloomberg: **ADEN FP**

Membre du CAC Allshare

Contacts

Adenclassifieds

Eric Magne
Directeur Financier
Tél. : 01 76 63 02 00
info@adenclassifieds.com

NewCap

Agence de communication financière
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
adenclassifieds@newcap.fr

